

信息管理与信息系统专业本科人才培养方案

(Information Management and Information System)

学科门类：管理学 专业名称：信息管理与信息系统 专业代码：120102
授予学位：管理学学士 标准学制：4年 修业年限：3~6年

一、培养目标

本专业培养适应国家和地方经济建设、科技进步和社会发展的需要，德、智、体、美、劳全面发展，具有高尚健全的人格、较强的民族使命感和社会责任感、宽厚的专业基础和综合人文素养，具备良好的数理基础、管理学和经济学理论知识、信息技术知识及应用能力，掌握信息系统的规划、分析、设计、实施和管理等方面的方法与技术，掌握支持组织管理决策的数据分析理论和方法，熟悉信息技术应用进展和产业发展动态，满足新经济发展需要的有思想有能力有担当的实践、实用、实干的复合型专门人才，毕业生可胜任政府部门、工商企业、金融机构等信息管理相关的工作。

二、培养要求

本专业学生毕业时应获得以下几方面素养、知识和能力结构要求：

1. 素质结构要求：

1.1 有坚定的政治方向、热爱祖国，拥护中国共产党的领导，系统掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想。

1.2 树立科学的世界观、人生观，具有良好的道德素养、人文素养、科学素养、法律素养和职业素养。

1.3 具备较强的责任意识、诚信与信用素养、信息安全与保密素养。

1.4 具备国际化视野以及良好的人际沟通和团队协作素质。

1.5 具备健康的体魄、良好的心理素质、对美的感知和鉴赏能力。

2. 知识结构要求：

2.1 具备良好的数理基础，掌握管理学和经济学理论知识，具有扎实的信息技术理论基础和专业知识。

2.2 掌握信息系统的规划、分析、设计、实施和管理等方面的方法、技术和工具。

2.3 掌握支持组织管理决策的数据分析理论和方法。

2.4 熟悉信息技术应用进展、新兴产业发展及商业模式创新动态。

3. 能力结构要求：

3.1 具备较强的语言与文字表达、组织协调以及分析和解决社会实际问题的能力。

3.2 具备自主学习和终身学习能力，基本掌握一门外语。

3.3 具备较强的互联网思维和多学科知识交叉创新能力。

3.4 具备良好信息技术应用能力、数据业务能力和智能决策能力。

三、核心课程和学位课程

本专业核心课程有：管理学、统计学、会计学、 Δ Python 程序设计、 Δ 信息数据库系统、 Δ Python 数据分析、 Δ 网页程序设计、信息系统网络与安全、网络应用程序开发、 Δ 系统分析与设计、信息资源管理、 Δ 商务智能。其中，带“ Δ ”号为专业学位课程。

四、学制与学期安排

本专业实行学分制管理，基本修业年限为 4 年，实行 3~6 年弹性学制。每学年分上、下两个学期。基于基本修业年限的学年规划为：每学期按 20 周规划课程教学（含考试）周数（第 8 学期 19 周），全程教学共计 159 周，其中军事理论与军事训练（含入学教育）3 周，毕业实习 8 周，毕业论文（设计）8 周，毕业教育 3 周。

五、毕业与授予学位要求

学生在规定的修业年限内必须取得 160 学分，其中，通识必修课 58 学分，通识选修课 10 学分，专业基础课 18 学分，专业必修课 23 学分，专业选修课 22 学分，实践实验教学环节 29 学分。学生毕业体质测试成绩应达到 50 分，特殊情况可依有关文件规定免于测试。学生毕业时，通过毕业资格审查方准毕业。

毕业时符合学位授予条件的，授予管理学学士学位。

六、专业与课程修读指引

1. 通识选修课包括人文与社会、艺术与欣赏、自然与科技、表达与沟通、创新与创业等 5 个大类，在 2~7 学期开设，合计应修满 10 学分，且至少选修 3 个大类的课程。其中，学生完成学业必须取得《大学生心理健康教育》课程 2 学分；学生必须取得自然与科技类课程至少 2 学分。学生不得选修与本专业专业课相近的通识选修课。

2. 专业学位课程是学生在毕业时获得学士学位的专业核心课。授予学位时，学生所有学位课程的平均成绩不得低于 70 分。

3. 专业必修课和专业选修课在 2-7 学期开设。其中第七学期至少安排 2 个学分以上的专业必修课，学生在学校规定的各专业的专业选修课内选修，原则上不低于 22 学分。《信息管理与信息系统专业前沿》于第 7 学期开设，为学生完成学业必须修读的课程。

4. 大学英语在 1~2 学期开设必修课，学生应修满 8 学分；3~7 学期由学生根据需要自主选修英语课程和训练项目。

5. 大学体育采取选课形式实施俱乐部式教学。学生根据本人体育专长和兴趣爱好选择修读体育项目，在不同的教学俱乐部完成规定的教学内容，取得规定学分。

6. 学生应完成本专业规定的实践实验课并取得 29 学分，其中，学生在校学习期间，必须参加社会实践活动，并至少取得 2 个社会实践学分方可毕业。

7. 辅修本专业并取得本专业辅修证书，需在表十四所列课程中修读并至少获得 25 学分。辅修学士学位并获得辅修学士学位证书，需在表十四所列课程中修读并至少获得 45 学分，学

位课平均成绩不低于 70 分，通过本专业毕业论文答辩，获得毕业论文 4 学分。

8. 根据学校第二课堂学生成长助力工程实施办法的相关规定，学生完成第二课堂学分情况装入学生毕业档案。

七、周数分配表

学年学期	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合计
	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期	第 7 学期	第 8 学期	
周数	20	20	20	20	20	20	20	19	159

八、学期教学进程表

学期/周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	★	★	★	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
三	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
四	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
五	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	—	—	—	—	—	—	+	+
六	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
七	○	○	○	○	○	○	○	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲	

符号说明：

- | | | | |
|-------------|-------|-----------|-------|
| ★军训及入学教育 | —课程教学 | + 复习考试 | ※中期实训 |
| ○经营管理综合仿真实习 | ◎毕业实习 | ●毕业论文（设计） | ▲毕业教育 |

九、学分统计表

课程类型	学分		学分占总学分比例	
	课堂教学	实践实验教学	课堂教学	实践实验教学
一、通识必修课程	48	10	30.0%	6.3%
二、通识选修课程	10	0	6.3%	0.0%
三、专业基础课程	18	0	11.3%	0.0%
四、专业必修课程	13	10	8.1%	6.3%
五、专业选修课程	18	4	11.3%	2.5%
六、实践实验课程	0	29	0.0%	18.1%
小计	107	53	66.9%	33.1%
合计	160		100%	

十、课程与培养要求的对应矩阵

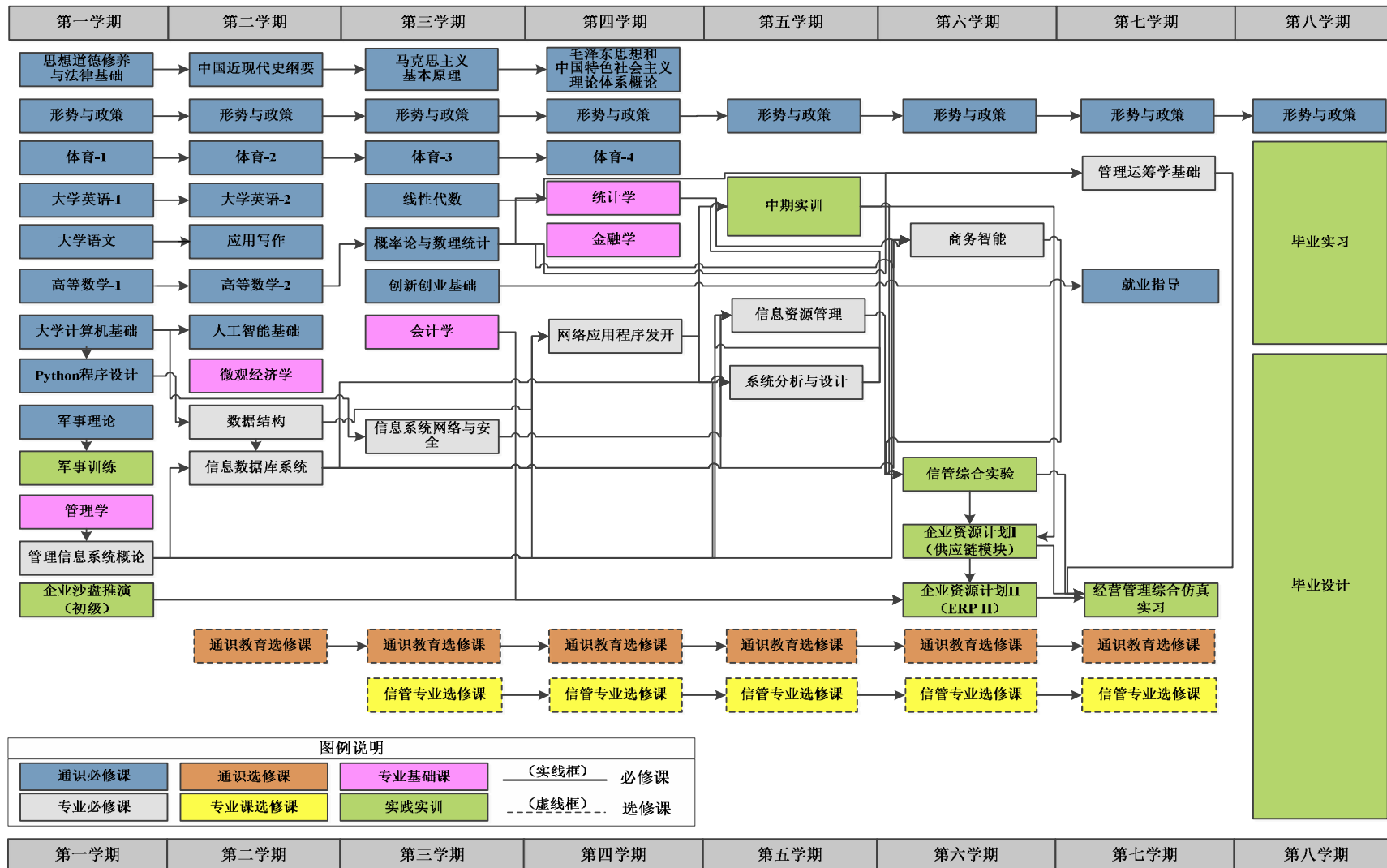
课程类别	课程名称	培养要求											
		1.1 坚定的政治方向、热爱祖国	1.2 科学的世界观、人生观	1.3 较强的责任意识、诚信素养	1.4 国际化视野、沟通团队协作	1.5 健康的体魄、良好的心理素质	2.1 数理基础和经济学知识	2.2 信息系统的规划、分析和设计	2.3 组织管理策略分析和方法	2.4 信息技术应用、新兴产业发展及商业模式创新	3.1 语言文字表达、组织协调及解决问题的能力	3.2 自主学习能力和掌握一门外语	3.3 互联网多学科交叉创新能力
通识必修课	思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理概论、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策	H	M	H	H	H					M		L
	高等数学、线性代数、概率论与数理统计						H	M	H	M		M	L
	大学英语				M					M	H		
	大学语文、应用写作				L					H			
	大学计算机基础			L			L		M			M	L
	大学体育					H							
	人工智能基础				M		M	L	H			M	H
	Python 程序设计						H	L	L			M	L
	就业指导		M						L			M	
	创新创业基础		M		M				H			H	M
通识选修课	人文与社会、艺术与欣赏、自然与科技、表达与沟通、创新与创业	M	M	M	H	M			M	H		M	M
专业基础课	管理学				L		M	H	L	M		H	M
	微观经济学				L		H	M	M	M		H	L
	管理信息系统概论						M	M	H	M		H	M
	会计学						H		M	L		M	M
	统计学						H	L	H	M		M	L
	金融学				M		M		M			L	L
专业必修课	Python 数据分析						L	H	H	L		M	H
	信息数据库系统						L	M	M	L		M	M
	网络应用程序开发							H	M	M		H	M
	信息系统网络与安全			H				M	L	H		H	M
	系统分析与设计							H	M	L		L	M
	信息资源管理							H	L	H		M	M
	商务智能						M	L	H	M		H	H
	管理运筹学基础						H	L	H	M		M	M
专业选修课	Python 数据结构						L	M	L			M	L
	管理咨询工具							H	H	M		H	M
	电子商务概论							L	M			H	M
	信息管理概论							H	L	H		M	M
	网络大数据采集							L	M	M		M	M
	JAVA 程序设计							H	L	L		M	L
软件工程导论							M	L	M	L		L	

课程类别	课程名称	培养要求											
		1.1 坚定的政治方向、热爱祖国	1.2 科学的世界观、人生观	1.3 较强的责任意识、诚信素养与信息安全素养	1.4 国际化视野、人际沟通和团队协作	1.5 健康的体魄、良好的心理素质、美感和鉴赏力	2.1 数理基础和经济学知识	2.2 信息系统的规划、分析、设计、实施和管理的方法、技术和工具	2.3 支持组织决策的数据分析和方法	2.4 信息技术应用、新产业及商业模式创新	3.1 语言文字表达、组织协调及分析解决问题的能力	3.2 自学和终身学习能力，掌握一门外语	3.3 互联网多学科交叉创新能力
	机器学习						L	H	H			M	H
	软件测试技术						H	M	M			H	M
	信息经济学概论						H	L				M	M
	网络营销						L	M				H	M
	SPSS 统计分析						L	H	H	L		M	H
	社会调查方法						M	L		M		L	M
	客户关系管理						L	H	M	M		M	L
	社会计算						L	H	M	M		M	L
	IT 项目管理						H	L	M	M			L
	网络创业		M		M				H			H	M
	组织行为学						L	H	M	M		M	L
	证券投资											M	L
	财务管理						L	H	M	M		M	L
	战略管理						L	H	M	M		M	L
	信息管理与信息系统专业前沿讲座								H			H	H
网络支付											M	L	
电子商务案例分析								H			M	M	
实践实验课	军事理论与军事训练	M	M	H						L			
	中期实训						H					H	L
	毕业实习						H	H					
	毕业论文(设计)						H	H				M	
	思政实践	H	H	M									
	创新创业实践									M			H
	社会实践	H	H	M						M			
	网页程序设计						H	M	M			H	M
信管综合实验						H	H	M			M	M	
	企业资源计划 I (供应链模块) ERP1						H	H	M			M	M
	企业资源计划 II (ERP II)						H	H	M			M	M
	经营管理综合仿真实习							H	M				M
	企业沙盘推演(初级)							H	M				

注：课程与培养要求的对应关系用 H（强）、M（中）、L（弱）来表示。

十一、课程关系逻辑图

各专业应根据课程的内在联系，按课程的修读顺序，编制本专业的课程关系逻辑图。



十二、推荐阅读书目

序号	书名	著(译)者	出版社	出版年	语种
1	Management Information Systems	Raymond McLeod, Jr. George Schell	北京大学出版社	2006 年	英文
2	数学的思想、方法和应用	张顺燕	北京大学出版社	2003 年	中文
3	科学发现的逻辑	波普尔	中国美术学院出版社	2008 年	中文
4	科学史	丹皮尔 李珩 译	广西师范大学出版社	2009 年	中文
5	管理学	罗宾斯 孙健敏 译	中国人民大学出版社	2004 年	中文
6	决策理论与方法	方志耕等	科学出版社	2009 年	中文
7	决策支持系统	陈文伟	清华大学出版社	2005 年	中文
8	运筹学	《运筹学》教材编写组	清华大学出版社	2005 年	中文
9	Data Mining: Concepts and Techniques	JIAWEI HAN, MICHELINE KAMBER	高等教育出版社	2011 年	英文
10	文化科学与自然科学	李凯尔特 徐纪亮 译	北京商务印书馆	1989 年	中文
11	第三次浪潮	托夫勒 黄明坚 译	中信出版社	2006 年	中文
12	管理行为	西蒙	机械工业出版社	2007 年	中文
13	管理系统模拟	胡斌, 周明	清华大学出版社	2008 年	中文
14	JavaScript: The Good Parts, Unearthing the Excellence in JavaScript	Douglas Crockford	O'Reilly Media/Yahoo Press	2008 年	英文
15	Web 设计与开发	吴强, 张杰等	清华大学出版社	2011 年	中文

十三、教学计划进程表

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位			
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8				
通识教育课程	通识必修课程	TB3707	思想道德修养与法律基础 Ideological and Moral Cultivation and Fundamentals of Law	3	36		18	2										马院	
		TB3708	中国近现代史纲要 Survey of Modern Chinese History	3	36		18	2										马院	
		TB3703	马克思主义基本原理概论 Basic Theory of Marxism	3	54					3									马院
		TB3709	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 General Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theory with Chinese Characteristics	5	72		18					4							马院
		TB4301	大学语文 College Chinese	3	54				3										新闻
		TB4307	应用写作 Applied Writing	1	18					1									新闻
		TB4601 TB4602 TB4611 TB4612	大学英语（1-2） College English I - II	8	144				4	4									外语
		TB4924 TB4925	高等数学（1-2） Higher Mathematics I - II	9	162				4	5									信统
		TB4915	线性代数 Linear Algebra	3	54						3								信统
		TB4923	概率论与数理统计 Probability and Mathematics Statistics	4	72						4								信统
		TB5504	大学计算机基础 Fundamentals of Computer Technology	1		18			1										信通
		TB5505	ΔPython 程序设计 Python programming	3	36	18			3										信通
		TB5509	人工智能基础及应用 Artificial intelligence foundation and application	3	36	18				3									信通
		TB5902 TB5903 TB5904 TB5905	大学体育（1-4） Physical Education I - IV	4			144		2	2	2	2							体育
		TB9998	就业指导 Career Guidance	1	18											1			学工处
		TB2204	创新创业基础 Foundation of Innovation and Entrepreneurship	2	36						2								工商
		TB3710	形势与政策 Current Affairs and Policy	2	36				√	√	√	√	√	√	√	√	√		马院
		通识必修课程小计				58	864	54	198	19	18	14	6				1		
		通识选修课程	通识选修课程	人文与社会类		≥10				至少选修3个类别，其中《大学生心理健康教育》课程（2学分）为学生完成学业必须修读课程；学生必须取得自然与科技类课程至少2学分。学生不得选修与本专业专业课相近的通识选修课。									
				艺术与欣赏类															
自然与科技类																			
表达与沟通类																			
创新与创业类																			
通识选修课程小计				10															
专业教育课程	专业基础课程	ZJ2203	管理学 Management	3	54			3									工商		
		ZJ1005	微观经济学 Microeconomics	3	54				3								经贸		
		ZJ4915	管理信息系统概论 Introduction to Management Information Systems	3	54				3									信统	
		ZJ2506	会计学 Accounting	3	54					3								会计	
		ZJ4904	统计学 Statistics	3	54						3							信统	

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位		
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8			
专业教育课程	专业基础课程	ZJ1602	金融学 Finance	3	54							3					金融	
		专业基础课程小计			18	324			6	3	3	3	3					
	专业必修课程	ZB5247	Δ信息数据库系统 Information Database System	3	36	18			3									信统
		ZB4950	ΔPython 数据分析 Python of Data Analysis	2	18	18				2								信统
		ZB5248	信息系统网络与安全 Information Systems Network and Security	3	54						3							信统
		ZB4949	网络应用程序开发 Network application development	4	36	36						4						信统
		ZB5246	Δ系统分析与设计 Systems Analysis and Design	3	36	18							3					信统
		ZB5254	信息资源管理 Information Resource Management	2	36								2					信统
		ZB5235	Δ商务智能 Business Intelligence	3	36	18								3				信统
		ZB3110	管理运筹学基础 Management Operations Foundation	3	54										3			信统
		专业必修课程小计			23	306	108			3	5	4	5	3	3			
	专业选修课程	ZX4985	Python 数据结构 Python Data Structure	2	18	18			2									信统
		ZX5260	电子商务概论 Electronic Commerce Outline	2	28	8			2									信统
		ZX5294	信息管理概论 Information Management Outline	2	36				2									信统
		ZX4987	管理咨询工具 Management Consulting Tools	3	36	18					3							信统
		ZX4969	网络大数据采集 Internet Big Data Collection	2	18	18					2							信统
		ZX4983	Java 程序设计 Java Programming	3	36	18					3							信统
		ZX5275	软件工程导论 Introduction to Software Engineering	2	24	12					2							信通
		ZX4988	机器学习 Machine Learning	2	24	12						2						信统
		ZX5304	信息经济学概论 Introduction to Information Economics	2	36							2						信统
		ZX5289	网络营销 Network Marketing	2	36							2						信统
		ZX4927	社会调查方法 Social Investigation Methods	2	36							2						信统
		ZX5244	IT 项目管理 IT Project Management	2	36								2					信统
		ZX4908	SPSS 统计分析 SPSS Statistics	2	18	18							2					信统
		ZX3146	客户关系管理 Customer Relationship Management	2	36								2					工商
		ZX5274	软件测试技术 Software Testing Technology	2	24	12							2					信通
	ZX4974	社会计算 Social computing	2	28	8							2					信统	
ZX5284	网络创业 Network Entrepreneurship	2	36									2				信统		
ZX2212	组织行为学 Organization Behavior	2	36										2			工商		

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位	
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8		
专业教育课程	专业选修课程	ZX1670	证券投资 Securities Investment	3	54									3			金融
		ZX2513	财务管理 Financial Management	3	54									3			会计
		ZX2259	战略管理 Strategic Management	2	36										2		工商
		ZX5306	信息管理与信息系统专业前沿讲座 Information Management and Information System Frontier	1	18										1		信统
		ZX5309	网络支付 Network Payment	2	36										2		信统
		ZX5256	电子商务案例分析 E-Commerce Case Analysis	2	24	12									2		信统
		专业选修课程小计			22												
实践实验课程	实践类	SY9995	军事理论与军事训练 Military Theory and Training	2			√	√									武装部
		SY9984	毕业实习 Graduation Practice	4			√								√		信统
		SY9983	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Project)	4			√							√	√		信统
		SY9994	社会实践 Social Practice	2			√	√	√	√	√	√	√	√			教务处
		SY9992	中期实训 Medium-term Training	2			√					√					信统
	专业实验	SY4913	△网页程序设计 Web Page Programming	2		36			3								信统
		SY3119	企业资源计划 I（供应链模块） ERP1 ERPI（Supply Chain Module）	1		36								√			信统
		SY4914	信管综合实验 Comprehensive Experiments of Information Management and Information System Specialty	4		72								√			信统
	跨专业实验	SY9704	企业资源计划 II（ERP II）	1		36								√			实验中心
		SY9703	经营管理综合仿真实习 Comprehensive Management Simulation Practice	6		240									√		实验中心
	创新创业实验	SY9701	企业沙盘推演（初级） Enterprise sandbox deduction	1		22			√								实验中心
	实践实验课程小计			29		442											
	总计			160													

1. “√”表示该类课程（教学环节）没有周学时要求，学生按照学分要求在相应学期完成。
2. 《信息管理与信息系统专业前沿》课程在第 7 学期开设，为学生完成学业必须修读的课程。

十四、信息管理与信息系统专业辅修专业/学士学位教学计划表

序号	课程代码	课程名称	学时	学分	开设学期
1	TB5505	△Python 程序设计 Python programming	54	3	4
2	ZJ2203	管理学 Management	54	3	4
3	ZJ4915	管理信息系统概论 Introduction to Management Information Systems	54	3	4
4	ZB5247	△信息数据库系统 Information Database System	54	3	4
5	SY4913	△网页程序设计 Web Page Programming	36	2	4
6	ZJ2506	会计学 Accounting	54	3	5
7	ZJ4904	统计学 Statistics	54	3	5
8	ZB4950	△Python 数据分析 Python of Data Analysis	36	2	5
9	ZB4949	网络应用程序开发 Network application development	72	4	5
10	ZB5248	信息系统网络与安全 Information Systems Network and Security	54	3	5
11	ZB5246	△系统分析与设计 Systems Analysis and Design	54	3	6
12	ZB5254	信息资源管理 Information Resource Management	36	2	6
13	ZB5235	△商务智能 Business Intelligence	54	3	6
14	ZB3110	管理运筹学基础 Management Operations Foundation	545	3	7
15	SY3119	企业资源计划 I (供应链模块) ERP1 ERP1 (Supply Chain Module)	36	1	7
16	SY4914	信管综合实验 Comprehensive Experiments of Information Management and Information System Specialty	72	4	7
毕业论文			4 学分		
总计			辅修专业必须修读 25 学分 辅修学士学位必须修满 45 学分		

注：带“△”号的为学位课程，总学分为 16 学分，为辅修专业和辅修学士学位都必须修读的课程。授予学位时，学生所有学位课程平均成绩不得低于 70 分。辅修专业、学士学位专业课程名及课程代码与主修专业一致。

十五、执笔人与审核人

姓名	学科领域	职称	工作分工
彭瑞卿	信息管理与信息系统	副教授	执笔
陆伟	信息管理与信息系统	教授	高校同行专家
张李义	信息管理与信息系统	教授	高校同行专家
张劲松	信息管理与信息系统	教授	高校同行专家
朱镇	信息管理与信息系统	副教授	高校同行专家
夏火松	信息管理与信息系统	教授	高校同行专家
卢新元	信息管理与信息系统	教授	高校同行专家
柴柳	计算机科学与技术	高级工程师	行业企业专家
王春驹	计算机科学与技术	高级工程师	行业企业专家
杨标	计算机科学与技术	高级工程师	行业企业专家
张雪妍	信息管理与信息系统		行业企业专家
朱玉华	信息管理与信息系统	工程师	行业企业专家
张浩浩	信息管理与信息系统	工程师	行业企业专家
刘行军	信息管理与信息系统	副教授	审核
贾玉福	信息管理与信息系统	讲师	审核
刘项育	信息管理与信息系统	职员	审核
蒋国银	信息管理与信息系统	教授	审核

电子商务专业本科人才培养方案

(Electronic Commerce)

学科门类：管理学 专业名称：电子商务 专业代码：120801
授予学位：管理学学士 标准学制：4 年 修业年限：3 ~ 6 年

一、培养目标

本专业培养适应社会主义市场经济需要,德智体美劳全面发展,具有良好人文与科学素养,具有创新创业意识和自我发展能力,系统掌握现代管理、网络经济和信息技术的基础理论和专业知识,具备电子商务应用开发、电子商务数据分析、电商企业运营与管理所需能力的有思想有能力有担当的实践、实用、实干应用型人才。毕业生可在互联网企业、传统企业的电子商务部门、金融机构、政府机关和科研院所等企事业单位从事电子商务系统规划与开发、网络营销、电子商务运营与管理等工作。

二、培养要求

本专业学生毕业时应获得以下几方面素养、知识和能力:

1.素质结构要求

1.1 有坚定的政治方向、热爱祖国,拥护中国共产党的领导,系统掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想。

1.2 树立科学的世界观、人生观,具有良好的思想品德、道德修养和勇于担当、敬业爱岗、艰苦奋斗、积极进取、团结协作的精神。

1.3 具有健康的体魄、良好的心理素质、对美的感知和鉴赏能力。

1.4 具备较高的网络文明素养、电子商务诚信、信息安全与保密素养。

1.5 具备创新创业意识和开拓精神,勇于将创业梦想付诸实践。

2.知识结构要求

2.1 掌握经济、管理、信息科学、数据科学等领域的基础理论知识。

2.2 掌握电子商务系统规划、开发、实施的理论及方法。

2.3 掌握电子商务企业运营的基本规律,熟悉网络/新媒体营销、网络支付、电子商务物流等电子商务业务的运作流程。

2.4 掌握商务数据采集和分析的工具及方法,熟悉企业大数据营销的基本业务。

2.5 熟悉我国电子商务政策、法规以及国际惯例与规则;了解互联网新兴业态、具备商业模式创新的认识。

3.能力结构要求

3.1 具有较强的语言与文字表达、人际沟通和组织协调能力。

3.2 学习能力强，基本掌握一门外语，具备计算机基础应用能力。

3.3 具备较强的互联网思维、多学科知识交叉创新能力，初步形成科学的思维方法，掌握文献检索、资料查询、调查研究的基本方法，了解本学科的理论前沿和发展动态，具有一定的科研能力。

3.4 具备良好的电子商务数据分析能力、电子商务运营管理能力、电子商务项目和电子商务企业综合管理能力。

三、核心课程和学位课程

本专业核心课程有：△管理学、微观经济学、△电子商务概论、△电子商务应用开发技术、电子商务网站建设与管理、电子商务系统分析与设计、电子商务支付与网络金融、△网络营销与策划、电子商务物流与供应链管理、电子商务项目管理、△电子商务运营管理、△商务智能、△电子商务综合实训。（其中，带“△”号为专业学位课。）

四、学制与学期安排

本专业实行学分制管理，基本修业年限为4年，实行3~6年弹性学制。每学年分上、下两个学期。基于基本修业年限的学年规划为：每学期按20周规划课程教学（含考试）周数（第8学期19周），全程教学共计159周，其中军事理论与军事训练（含入学教育）3周，毕业实习8周，毕业论文（设计）8周，毕业教育3周。

五、毕业与授予学位要求

学生在规定的修业年限内必须取得158学分，其中，通识必修课55学分，通识选修课10学分，专业基础课18学分，专业必修课21学分，专业选修课22学分，实践与实验课32学分。学生毕业体质测试成绩应达到50分，特殊情况可依有关文件规定免于测试。学生毕业时，通过毕业资格审查方准毕业。

毕业时符合学位授予条件的，授予管理学学士学位。

六、专业与课程修读指引

1. 通识选修课包括人文与社会、艺术与欣赏、自然与科技、表达与沟通、创新与创业等5个大类，在2~7学期开设，合计应修满10学分，且至少选修3个大类的课程。其中，学生完成学业必须取得《大学生心理健康教育》课程2学分；学生必须取得自然与科技类课程至少2学分。学生不得选修与本专业专业课相近的通识选修课。

2. 专业学位课程是学生在毕业时获得学士学位的专业核心课。授予学位时，学生所有学位课程的平均成绩不得低于70分。

3. 专业必修课和专业选修课在2-7学期开设。其中第七学期至少安排2个学分以上的专业必修课，学生在学校规定的各专业的专业选修课内选修，原则上不低于22学分。《电子商务

专业前沿》于第7学期开设，为学生完成学业必须修读的课程。

4. 大学英语在1~2学期开设必修课，学生应修满8学分；3~7学期由学生根据需要自主选修英语课程和训练项目。

5. 大学体育采取选课形式实施俱乐部式教学。学生根据本人体育专长和兴趣爱好选择修读体育项目，在不同的教学俱乐部完成规定的教学内容，取得规定学分。

6. 学生应完成本专业规定的实践实验课并取得32学分，其中，学生在校学习期间，必须参加社会实践活动，并至少取得2个社会实践学分方可毕业。

7. 辅修本专业并取得本专业辅修证书，需在表十四所列课程中修读并至少获得30学分。辅修学士学位并获得辅修学士学位证书，需在表十四所列课程中修读并至少获得45学分，学位课平均成绩不低于70分，通过本专业毕业论文答辩，获得毕业论文4学分。

8. 根据学校第二课堂学生成长助力工程实施办法的相关规定，学生完成第二课堂学分情况装入学生毕业档案。

七、周数分配表

学年学期	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合计
	第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	第7学期	第8学期	
周数	20	20	20	20	20	20	20	19	159

八、学期教学进程表

学期/周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	★	★	★	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
三	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
四	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
五	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	—	—	—	—	—	—	—	+	+
六	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
七	○	○	○	○	○	○	○	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲

符号说明：

- | | | | |
|----------|-----------|-------|-------------|
| ★军训及入学教育 | —课程教学 | +复习考试 | ○经营管理综合仿真实习 |
| ◎毕业实习 | ●毕业论文（设计） | ▲毕业教育 | ※中期实训 |

九、学分统计表

课程类型	学分		学分占总学分比例(%)	
	课堂教学	实践教学	课堂教学	实践教学
一、通识必修课程	42.9	12.1	27.2%	7.7%
二、通识选修课程	10.0	0.0	6.3%	0.0%
三、专业基础课程	18.0	0.0	11.4%	0.0%
四、专业必修课程	14.3	6.7	9.0%	4.2%
五、专业选修课程	16.5	5.5	10.4%	3.4%
六、实践与实验课	0.0	32.0	0.0%	20.3%
小 计	101.7	56.3	64.4%	35.6%
合 计	158		100%	

十、课程与培养要求的对应矩阵

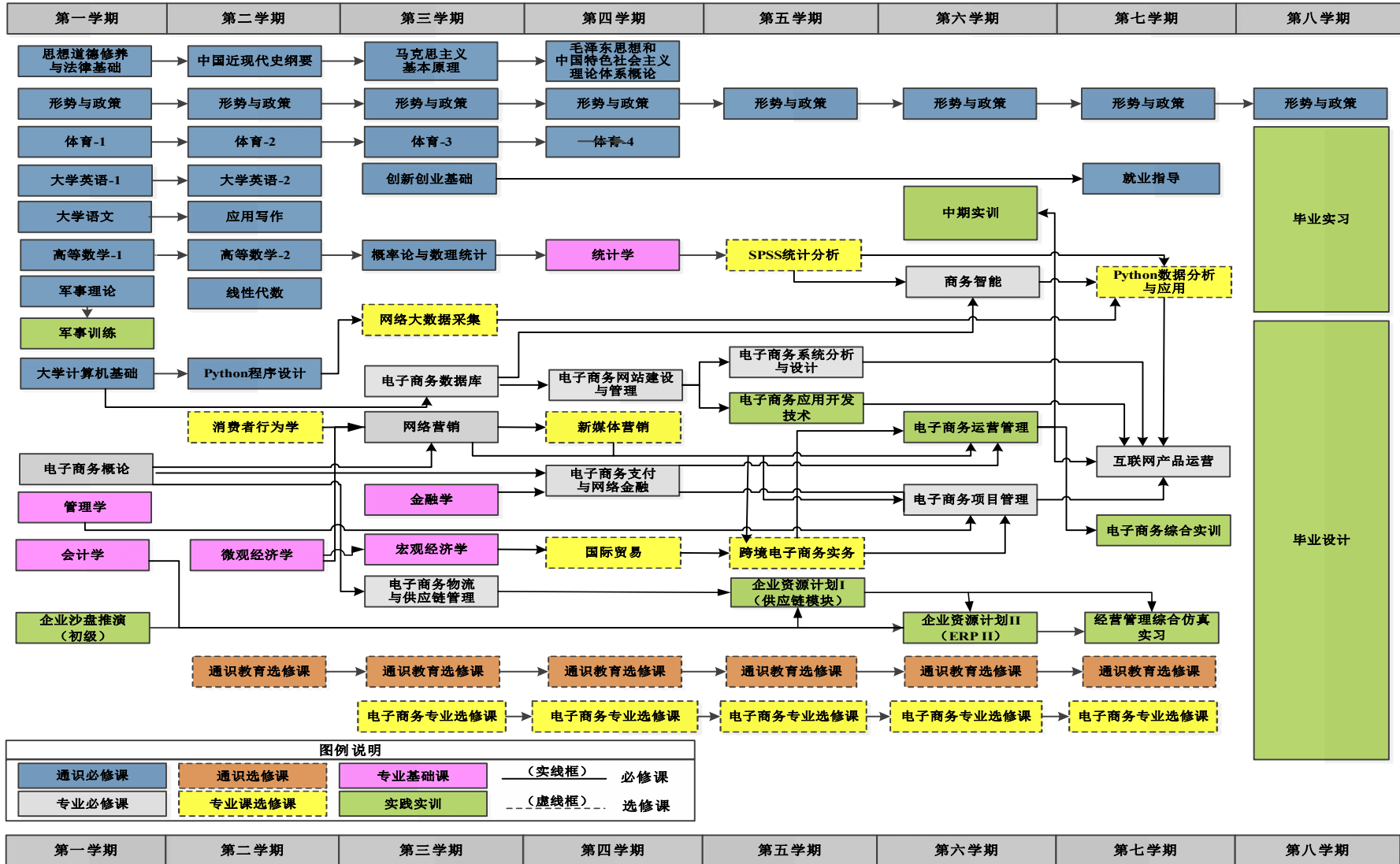
课程类别	课程名称	培养要求															
		1.1 政治 坚定	1.2 科学 的世 界观、 人生 观、价 值观	1.3 健康 的体 魄、良 好的 心理 素质 和对 美的 感知 和鉴 赏能 力	1.4 具 较 高 的 网 络 文 明 素 养、 电 子 商 务 诚 信、 信 息 安 全 和 保 密 素 养	1.5 具 备 创 新 意 识 和 开 拓 精 神、 勇 于 将 创 业 梦 想 付 诸 实 践	2.1 掌 握 经 济 管 理/ 信 息 科 学/ 数 据 科 学 等 领 域 的 基 础 理 论 知 识	2.2 掌 握 电 子 商 务 系 统 规 划/ 开 发/ 实 施 的 理 论 及 方 法	2.3 掌 握 电 子 商 务 企 业 运 营 的 基 本 规 律、 以 及 核 心 业 务 运 作 流 程	2.4 掌 握 商 务 数 据 采 集 和 分 析 的 工 具 及 方 法、 熟 悉 企 业 大 数 据 营 销 的 基 本 业 务	2.5 熟 悉 我 国 电 子 商 务 政 策/ 法 规 以 及 国 际 惯 例 与 规 则。 了 解 互 联 网 新 兴 业 态/ 具 备 商 业 模 式 创 新 的 意 识	3.1 具 有 较 强 的 语 言 与 文 字 表 达、 人 际 沟 通 和 组 织 协 调 能 力	3.2 学 习 能 力 强、 基 本 掌 握 一 门 语 言、 具 备 计 算 机 基 础 应 用 能 力	3.3 具 备 较 强 的 互 联 网 思 维/ 多 学 科 知 识 交 叉 创 新 能 力/ 初 步 形 成 科 学 的 思 维 方 法/ 具 有 一 定 的 科 研 能 力。	3.4 具 备 良 好 的 电 子 商 务 数 据 分 析 能 力/ 运 营 管 理 能 力/ 电 子 商 务 项 目 和 电 子 商 务 企 业 综 合 管 理 能 力。		
通识必修课	思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理概论、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策	H	M		M												
	高等数学、线性代数、概率论与数理统计						M			H					L		
	大学英语										H						
	大学语文、应用写作										H						
	大学计算机基础											H					
	大学体育			H													
	创新创业基础					H					M						
	就业指导																
Python 程序设计						H						M					
通识选修课	人文与社会、艺术与欣赏、自然与科技、表达与沟通、创新与创业	H	H	H	H	H					H						
专业基础课	会计学						H			L							M
	管理学						H			L							M
	微观经济学						H			L							M
	宏观经济学						H			L							M
	金融学						H			L							M
	统计学						H				H			L		M	
专业必修课	电子商务概论						H			H		M					M
	电子商务数据库				L		H	H				M					
	网络营销								H	L							M
	电子商务支付与网络金融				H				H								M

课程类别	课程名称	培养要求													
		1.1 政治 坚定	1.2 科学 的世界 观、人 生观、 价值 观	1.3 健康 的体 魄、良 好的 心理 素质 和对 美的 感知 和鉴 赏能 力	1.4 具 备 较 高 的 网 络 文 明 素 养、 电 子 商 务 诚 信、 信 息 安 全 和 保 密 素 养	1.5 具 备 创 新 创 业 意 识 和 开 拓 精 神、 勇 于 将 创 业 梦 想 付 诸 实 践	2.1 掌 握 经 济 管 理/ 信 息 科 学/ 数 据 科 学 等 领 域 的 基 础 理 论 知 识	2.2 掌 握 电 子 商 务 系 统 规 划/ 开 发/ 实 施 的 理 论 及 方 法	2.3 掌 握 电 子 商 务 企 业 运 营 的 基 本 规 律、 以 及 核 心 业 务 运 作 流 程	2.4 掌 握 商 务 数 据 采 集 和 分 析 的 工 具 及 方 法、 熟 悉 企 业 大 数 据 营 销 的 基 本 业 务	2.5 熟 悉 我 国 电 子 商 务 政 策/ 法 规 以 及 国 际 惯 例 与 规 则、 了 解 互 联 网 新 兴 业 态/ 具 备 商 业 模 式 创 新 的 意 识	3.1 具 有 较 强 的 语 言 与 文 字 表 达、 人 际 沟 通 和 组 织 协 调 能 力	3.2 学 习 能 力 强、 基 本 掌 握 一 门 语 言、 具 备 计 算 机 基 础 应 用 能 力	3.3 具 备 较 强 的 互 联 网 思 维/ 多 学 科 知 识 交 叉 创 新 能 力/ 初 步 形 成 科 学 的 思 维 方 法/ 具 有 一 定 的 科 研 能 力。	3.4 具 备 良 好 的 电 子 商 务 数 据 分 析 能 力/ 运 营 管 理 能 力/ 电 子 商 务 项 目 和 电 子 商 务 企 业 综 合 管 理 能 力。
专业必修课	电子商务物流与供应链管理							H							M
	电子商务系统分析与设计						H	L							M
	电子商务项目管理							M						M	H
	商务智能								H					M	M
	互联网产品运营							M	L	L				M	H
专业选修课	大数据导论				L		H			M					
	营销心理学											L		M	
	消费者行为学											L		M	
	Java 程序设计						H	H					M		
	国际贸易						M		M						
	商务英语						L						H		
	网络大数据采集						H			H					
	新媒体营销								H	L					L
	信息经济学概论				L		H								
	网络消费者行为分析				H				M						
	跨境电子商务实务								M					M	
	运筹学						M							L	
	SPSS 统计分析						H			M					M
	财务管理						H				L			L	
	博弈论						M							L	
	Python 数据分析与应用						H			M					M
	人力资源管理						H								L
	物联网导论						M				M				
	社会计算										H				H
电子商务案例分析										H			H	M	
电子商务法				H						H				M	
电子商务专业前沿					L					H			L		

课程类别	课程名称	培养要求															
		1.1 政治 坚定	1.2 科学 的世 界观、 人生 观、价 值观	1.3 健康 的体 魄、良 好的 心理 素质 和对 美的 感知 和鉴 赏能 力	1.4 具 备 较 高 的 网 络 文 明 素 养、 电 子 商 务 诚 信、 信 息 安 全 和 保 密 素 养	1.5 具 备 创 新 意 识 和 开 拓 精 神、 勇 于 将 创 业 梦 想 付 诸 实 践	2.1 掌 握 经 济 管 理/ 信 息 科 学/ 数 据 科 学 等 领 域 的 基 础 理 论 知 识	2.2 掌 握 电 子 商 务 系 统 规 划/ 开 发/ 实 施 的 理 论 及 方 法	2.3 掌 握 电 子 商 务 企 业 运 营 的 基 本 规 律、 以 及 核 心 业 务 运 作 流 程	2.4 掌 握 商 务 数 据 采 集 和 分 析 的 工 具 及 方 法、 熟 悉 企 业 大 数 据 营 销 的 基 本 业 务	2.5 熟 悉 我 国 电 子 商 务 政 策/ 法 规 以 及 国 际 惯 例 与 规 则。 了 解 互 联 网 新 兴 业 态/ 具 备 商 业 模 式 创 新 的 意 识	3.1 具 有 较 强 的 语 言 与 文 字 表 达、 人 际 沟 通 和 组 织 协 调 能 力	3.2 学 习 能 力 强、 基 本 掌 握 一 门 语 言、 具 备 计 算 机 基 础 应 用 能 力	3.3 具 备 较 强 的 互 联 网 思 维/ 多 学 科 知 识 交 叉 创 新 能 力/ 初 步 形 成 科 学 的 思 维 方 法/ 具 有 一 定 的 科 研 能 力。	3.4 具 备 良 好 的 电 子 商 务 数 据 分 析 能 力/ 运 营 管 理 能 力/ 电 子 商 务 项 目 和 电 子 商 务 企 业 综 合 管 理 能 力。		
实 践 实 验 课	军事理论与军事训练	H		H													
	中期实训 5					M					L		L	H			
	毕业实习					H					H		M	H			
	毕业论文(设计)										L		H	M			
	思政实践	H	H														
	社会实践					M		H		H			L				
	电子商务网站建设与管理							H	L								M
	电子商务应用开发技术							H									H
	电子商务运营管理						H	H									H
	电子商务综合实训						H	L	H	M	M	M	L	M	H		
	企业资源计划 I(供应链模块)						H					M		M	M		
	企业资源计划 II						H					M		M	M		
	经营管理综合仿真实习						H					M		M	H		
	企业沙盘推演(初级)						H					M		M	M		

注：课程与培养要求的对应关系用 H（强）、M（中）、L（弱）来表示。

十一、课程关系逻辑图



十二、推荐阅读书目

序号	书名	著(译)者	出版社	出版年	语种
1	对比 Excel, 轻松学习 Python 数据分析	张俊红	电子工业出版社	2019	中文
2	消费者行为学(第12版) (工商管理经典译丛·市场营销系列)	迈克尔·所罗门	中国人民大学出版社	2018	中文
3	新媒体运营: 产品运营+内容运营+用户运营+流量运营	勾俊伟	人民邮电出版社	2018	中文
4	Python 数据分析与数据化运营	宋天龙	机械工业出版社	2017	中文
5	产品管理(套装)	(美)琳达·哥乔斯	电子工业出版社	2017	中文
6	产品经理创新手册:从消费者洞察到产品研发 与上市全流程指南	(美)杰奎琳·贝克利	人民邮电出版社	2017	中文
7	新电商精英系列教程(数据营销/网店推广/网店 客服/电商运营/网站美工)	阿里巴巴商学院	电子工业出版社	2016	中文
8	结构方程模型-AMOS 操作与应用 (“万卷方法”丛书)	吴明隆	重庆大学出版社	2016	中文
9	互联网+从 IT 到 DT	案例研究院	机械工业出版社	2016	中文
10	大数据思维与决策	(美)伊恩·艾瑞斯	人民邮电出版社	2016	中文
11	跨境电商	阿里研究院	机械工业出版社	2016	中文
12	平台经济	阿里研究院	机械工业出版社	2016	中文
13	Make Data Work	阿里研究院	机械工业出版社	2016	中文
14	量化研究与统计分析(“万卷方法”丛书)	邱皓政	重庆大学出版社	2015	中文
15	社交网站的数据挖掘与分析	Matthew A.Russell	机械工业出版社	2015	中文
16	数据挖掘实用案例分析	张良均	机械工业出版社	2015	中文
17	O2O:移动互联网时代的商业革命	张波	机械工业	2013	中文
18	大数据时代	(英)维克托·迈尔·舍恩伯格	浙江人民出版社	2013	中文
19	马云教典:成就阿里巴巴帝国的36个法则	海华	华中科技大学	2009	中文
20	长尾理论 2.0	克里斯	中信	2009	中文
21	世界是平的——21世纪简史	托马斯	湖南科技	2008	英文
22	电子商务(原书第7版)	施奈德	机械工业	2008	中文
24	管理行为	西蒙	机械工业	2007	中文
25	移动商务的应用模式与采纳研究	鲁耀斌	科学	2005	中文
26	博弈论及其应用	肖条军	上海三联书店	2004	中文
27	未来之路	比尔·盖茨	北京大学	1996	中文

十三、教学计划进程表

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位			
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8				
通识教育课程	通识必修课程	TB3707	思想道德修养与法律基础 Ideological and Moral Cultivation and Fundamentals of Law	3	36		18	2										马院	
		TB3708	中国近现代史纲要 Survey of Modern Chinese History	3	36		18		2										马院
		TB3703	马克思主义基本原理概论 Basic Theory of Marxism	3	54						3								马院
		TB3709	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 General Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theory with Chinese Characteristics	5	72		18					4							马院
		TB5902 TB5903 TB5904 TB5905	大学体育 (1-4) Physical Education I -IV	4			144	2	2	2	2								体育
		TB5504	大学计算机基础 Fundamentals of Computer Technology	1		18		1											信通
		TB4601 TB4602 TB4611 TB4612	大学英语 (1-2) College English I -II	8	144				4	4									外语
		TB4924 TB4925	高等数学 (1-2) Higher Mathematics I - II	9	162				4	5									信统
		TB4915	线性代数 Linear Algebra	3	54					3									信统
		TB4923	概率论与数理统计 Probability and Mathematics Statistics	4	72						4								信统
		TB4301	大学语文 College Chinese	3	54				3										新闻
		TB4307	应用写作 Applied Writing	1	18					1									新闻
		TB9998	就业指导 Career Guidance	1	18											1			学工处
		TB2204	创新创业基础 Foundation of Innovation and Entrepreneurship	2	36						2								工商
		TB3710	形势与政策 Current Affairs and Policy	2	36				√	√	√	√	√	√	√	√	√		马院
		TB5505	Python 程序设计 Python Programming	3	36	18				3									信统
		通识必修课程小计				55	828	36	198										
	通识选修课程	人文与社会类	≥10					至少选修3个类别，其中《大学生心理健康教育》课程（2学分）为学生完成学业必须修读课程；学生必须取得自然与科技类课程至少2学分。学生不得选修与本专业专业相近的通识选修课。											
		艺术与欣赏类																	
		自然与科技类																	
表达与沟通类																			
创新与创业类																			
通识选修课程小计		10		180															
专业教育课程	专业基础课程	ZJ2506	会计学 Accounting	3	54			3										会计	
		ZJ2203	Δ 管理学 Management	3	54			3										工商	
		ZJ1005	微观经济学 Microeconomics	3	54				3									经贸	
		ZJ1001	宏观经济学 Macroeconomics	3	54					3								经贸	
		ZJ1602	金融学 Finance	3	54						3							金融	

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位			
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8				
专业必修课程		ZJ4904	统计学 Statistics	3	54						3							信统	
		专业基础课程小计			18	324													
		ZB4926	△电子商务概论 Introduction to E-commerce	1	18	0		1										信统	
		ZB4928	电子商务数据库 E-commerce Database	2	24	12					2							信统	
		ZB5243	△网络营销与策划 Network Marketing and Planning	3	36	18					3							信统	
		ZB5225	电子商务支付与网络金融 E-commerce Payment and Net Finance	3	36	18					3							信统	
		ZB4930	电子商务物流与供应链管理 E-commerce Logistics and Supply Chain Management	2	24	12					2							信统	
		ZB5222	电子商务系统分析与设计 E-commerce System Analysis and Design	3	36	18						3						信统	
		ZB4931	电子商务项目管理 E-commerce Project Management	2	24	12								2				信统	
		ZB5235	△商务智能 Business Intelligence	3	36	18							3					信统	
		ZB4941	互联网产品运营 Net Product Operation	2	24	12									2			信统	
			专业必修课程小计			21	258	120											
	专业教育课程		ZX4956	大数据导论 Introduction to Big data	2	36				2									信统
			ZX2257	营销心理学 Marketing Psychology	2	36				2									工商
			ZX2209	消费者行为学 Consumer Behavioral	2	36				2									工商
			ZX5246	Java 程序设计 Java Programming	2	24	12			2									信通
			ZX4621	商务英语 Business English	2	36					2								外语
			ZX4969	网络大数据采集 Internet Big Data Collection	2	36	12				2								信统
			ZX1308	国际贸易 International Trade	2	36						2							经贸
			ZX4994	新媒体营销 New Media Marketing	2	12	24					2							信统
			ZX5304	信息经济学概论 Introduction to Information Economics	2	36						2							信统
			ZX4962	运筹学 Operation Research	3	54							3						信统
			ZX4908	SPSS 统计分析 SPSS Statistical Analysis	2	36	12						2						信统
			ZX2513	财务管理 Financial Management	3	54							3						会计
			ZX4911	博弈论 Theory of Games	2	36							2						信统
			ZX1361	跨境电子商务实务	2	24	12						2						经贸
		专业选修课程		ZX4993	网络消费者行为分析 Network Consumer Behavior Analysis	2	16	20						2					
	ZX4974		社会计算 Social Computing	2	27	9							2					信统	
	ZX2243		人力资源管理 Human Resource Management	2	36								2					工商	
	ZX5293		物联网导论 Introduction to Internet of Things	2	36									2				信统	

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位	
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8		
专业教育课程	专业选修课程	ZX4984	Python 数据分析与应用 Python data Analysis and Application	2	24	12									2		信统
		ZX5256	电子商务案例分析 E-commerce Case Analysis	2	24	12									2		信统
		ZX5259	电子商务法 E-commerce Law	2	36										2		信统
		ZX5300	电子商务专业前沿 Electronic Commerce Frontier	1	18										1		信统
		专业选修课程小计			22	396	132										
实践类课程	实践类	SY9995	军事理论与军事训练 Military Theory and Training	2			√	√									武装部
		SY9984	毕业实习 Graduation Practice	4			√									√	信统
		SY9983	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Project)	4			√								√	√	信统
		SY9994	社会实践 Social Practice	2			√	√	√	√	√	√	√	√			教务处
		SY9992	中期实训 Medium-term Training	2			√					√					信统
	专业实验	SY4917	电子商务网站建设与管理 Electronic Commerce Web Site Construction and Management	2		36						√					信统
		SY4905	△电子商务应用开发技术 Technology of EC Development	3		54							3				信统
		SY4906	△电子商务运营管理 Electronic Commerce Operation Management	3		54							3				信统
		SY4918	△电子商务综合实训 E-commerce Comprehensive Experiment	1		18									√		信统
		SY3119	企业资源计划Ⅰ(供应链模块) ERPI (Supply Chain Module)	1		36								√			工商管理学院
		SY9704	企业资源计划Ⅱ (ERPⅡ)	1		36								√			实验中心
		SY9703	经营管理综合仿真实习 Comprehensive Management Simulation Practice	6		240									√		实验中心
		SY9701	企业沙盘推演（初级） Enterprise sandbox deduction	1		22			√								实验中心
	实践实验课程小计 Subtotal			32		496											
所有课程合计 Total			158	1986	982												

1. “√”表示该类课程（教学环节）没有周学时要求，学生按照学分要求在相应学期完成。
2. 实践类课程、基础实验课、跨专业实验课和创新创业实验课由学校统一规定，其余均由专业自行安排。
3. 《电子商务专业前沿》课程在第7学期开设，为学生完成学业必须修读的课程。

十四、电子商务专业辅修专业/学士学位教学计划表

序号	课程代码	课程名称	学时	学分	开设学期
1	ZB4926	△电子商务概论 Introduction to E-commerce	36	2	4
2	ZB4928	电子商务数据库 E-commerce Database	54	3	4
3	ZJ4920	网络数据采集与整理 Network Data Acquisition and Arrangement	36	2	4
4	ZB5243	△网络营销与策划 Network Marketing Plan	54	3	4
5	ZB4930	电子商务物流与供应链管理 E-Commerce Logistics and Supply Chain Management	54	3	4
6	SY4917	电子商务网站建设与管理 E-commerce Website Construction and Management	54	3	5
7	ZB4994	新媒体营销 New Media Marketing	36	2	5
8	ZB5225	电子商务支付与网络金融 E-commerce Payment and Internet Finance	54	3	5
9	ZB5222	电子商务系统分析与设计 Systems Analysis and Design for E-commerce	54	3	5
10	ZB4931	电子商务项目管理 E-commerce Project Management	54	3	6
11	SY4906	△电子商务运营管理 E-commerce Operation Management	54	3	6
12	ZB5235	△商务智能 Business Intelligence	54	3	6
13	SY4905	△电子商务应用开发技术 Technology of EC Development	54	3	7
14	ZB4941	互联网产品运营 Net Product Operation	36	2	7
15	SY4908	△电子商务综合实训 E-commerce Comprehensive Experiment	18	1	7
16	SY5202	电子商务创业实践 E-commerce Entrepreneurship Practice	36	2	7
毕业论文			4 学分		
总计			辅修专业必须修读 30 学分 辅修学士学位必须修满 45 学分		

注：带“△”号的为学位课程，总学分为 15 学分，为辅修专业和辅修学士学位都必须修读的课程。授予学位时，学生所有学位课程平均成绩不得低于 70 分。

十五、执笔人与审核人

姓名	学科领域	职称/职位	工作分工
彭玲	电子商务	副教授	执笔
张李义	电子商务	教授	高校同行专家
陆伟	信息管理与信息系统	教授	高校同行专家
夏火松	电子商务	教授	高校同行专家
张劲松	电子商务	教授	高校同行专家
卢新元	电子商务	教授	高校同行专家
朱镇	电子商务	副教授	高校同行专家
孙克岗	大数据应用	CEO	行业企业专家
姜军	新媒体营销	CEO	行业企业专家
刘小康	电子商务应用开发	技术总监	行业企业专家
刘行军	电子商务应用开发	副教授	审核
蒋国银	电子商务应用开发	教授	审核

电子商务专业（3+2）本科人才培养方案

（Electronic Commerce）

学科门类：管理学 专业名称：电子商务 专业代码：120801
授予学位：管理学学士 标准学制：2年 修业年限：2~3年

一、培养目标

本专业培养适应社会主义市场经济需要,德智体美劳全面发展,具有良好人文与科学素养,具有创新创业意识和自我发展能力,系统掌握现代管理、网络经济和信息技术的基础理论和专业知识,具备电子商务应用开发、电子商务数据分析、电商企业运营与管理所需能力的有思想有能力有担当的实践、实用、实干应用型人才。毕业生可在互联网企业、传统企业的电子商务部门、金融机构、政府机关和科研院所等企事业单位从事电子商务系统规划与开发、网络营销、电子商务运营与管理等工作。

二、培养规格基本要求

本专业学生毕业时应获得以下几方面素养、知识和能力:

1.素质结构要求

1.1 有坚定的政治方向、热爱祖国,拥护中国共产党的领导,系统掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想。

1.2 树立科学的世界观、人生观,具有良好的思想品德、道德修养和勇于担当、敬业爱岗、艰苦奋斗、积极进取、团结协作的精神。

1.3 具有健康的体魄、良好的心理素质、对美的感知和鉴赏能力。

1.4 具备较高的网络文明素养、电子商务诚信、信息安全与保密素养。

1.5 具备创新创业意识和开拓精神,勇于将创业梦想付诸实践。

2.知识结构要求

2.1 掌握经济、管理、信息科学、数据科学等领域的基础理论知识。

2.2 掌握电子商务系统规划、开发、实施的理论及方法。

2.3 掌握电子商务企业运营的基本规律,熟悉网络/新媒体营销、网络支付、电子商务物流等电子商务业务的运作流程。

2.4 掌握商务数据采集和分析的工具及方法,熟悉企业大数据营销的基本业务。

2.5 熟悉我国电子商务政策、法规以及国际惯例与规则;了解互联网新兴业态、具备商业模式创新的认识。

3.能力结构要求

3.1 具有较强的语言与文字表达、人际沟通和组织协调能力。

3.2 学习能力强，基本掌握一门语，具备计算机基础应用能力。

3.3 具备较强的互联网思维、多学科知识交叉创新能力，初步形成科学的思维方法，掌握文献检索、资料查询、调查研究的基本方法，了解本学科的理论前沿和发展动态，具有一定的科研能力。

3.4 具备良好的电子商务数据分析能力、电子商务运营管理能力、电子商务项目和电子商务企业综合管理能力。

三、核心课程和学位课程

本专业核心课程有：高等数学、概率论、统计学、微观经济学、△网络营销、△电子商务支付与网络金融、△电子商务物流与供应链管理、△电子商务网站建设与管理、△电子商务运营管理、△电子商务项目管理、商务智能。（其中，带“△”号为专业学位课。）

四、学制及学期安排

本专业实行学分制管理，基本修业年限为 2 年，实行 2~3 年弹性学制。每学年分上、下两个学期。基于基本修业年限的学年规划为：每学期按 20 周规划课程教学（含考试）周数（第 4 学期 19 周），全程教学共计 79 周，其中毕业实习 8 周，毕业论文（设计）8 周，毕业教育 3 周。

五、毕业与授予学位要求

学生在规定的修业年限内完成 75 个学分，其中通识必修课 14 学分，通识选修课 6 学分，专业基础课 9 学分，专业必修课 18 学分，专业选修课 14 学分，实践与实验课程 14 学分。学生毕业体质测试成绩应达到 50 分，特殊情况可依有关文件规定免于测试。学生毕业时，通过毕业资格审查方准毕业。

毕业时符合学位授予条件的，授予管理学学士学位。

六、专业与课程修读指引

1. 专业学位课程是学生在毕业时获得学士学位的专业核心课。授予学位时，学生所有学位课程的平均成绩不得低于 70 分。

2. 通识选修课在 1~3 学期开设，学生在学校公布的通识选修课模块中选修，合计应修满 6 学分。

3. 专业选修课在 1~3 学期开设，学生在规定的本专业选修课模块内选修，合计应修满 14 学分。

4. 实践及实验课：学生应完成本专业规定的实践及实验课 14 学分。包括学校统一安排的实践课程和创新创业实验课。

七、周数分配表

学年学期	第一学年		第二学年		合计
	第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	
周数	20	20	20	19	79

八、学期教学进程表

学期/周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
三	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	—	—	—	—	—	—	—	+	+
四	○	○	○	○	○	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲	

符号说明:

★军训及入学教育 —课程教学(含考试) + 复习考试 ○经营管理综合仿真实习
 ◎毕业实习 ●毕业论文(设计) ▲毕业教育 ※中期实训/专业综合实训

九、学分统计表

课程类型	学分		学分占总学分比例(%)	
	课堂教学	实践教学	课堂教学	实践教学
一、通识必修课程	14	0	18.7%	0%
二、通识选修课程	6	0	8.0%	0%
三、专业基础课程	9	0	12.0%	0%
四、专业必修课程	18	0	24.0%	0%
五、专业选修课程	14	0	18.7%	0%
六、实践与实验课程	0	14	0%	18.7%
小 计	61	14	81.3%	18.7%
合 计	75		100%	

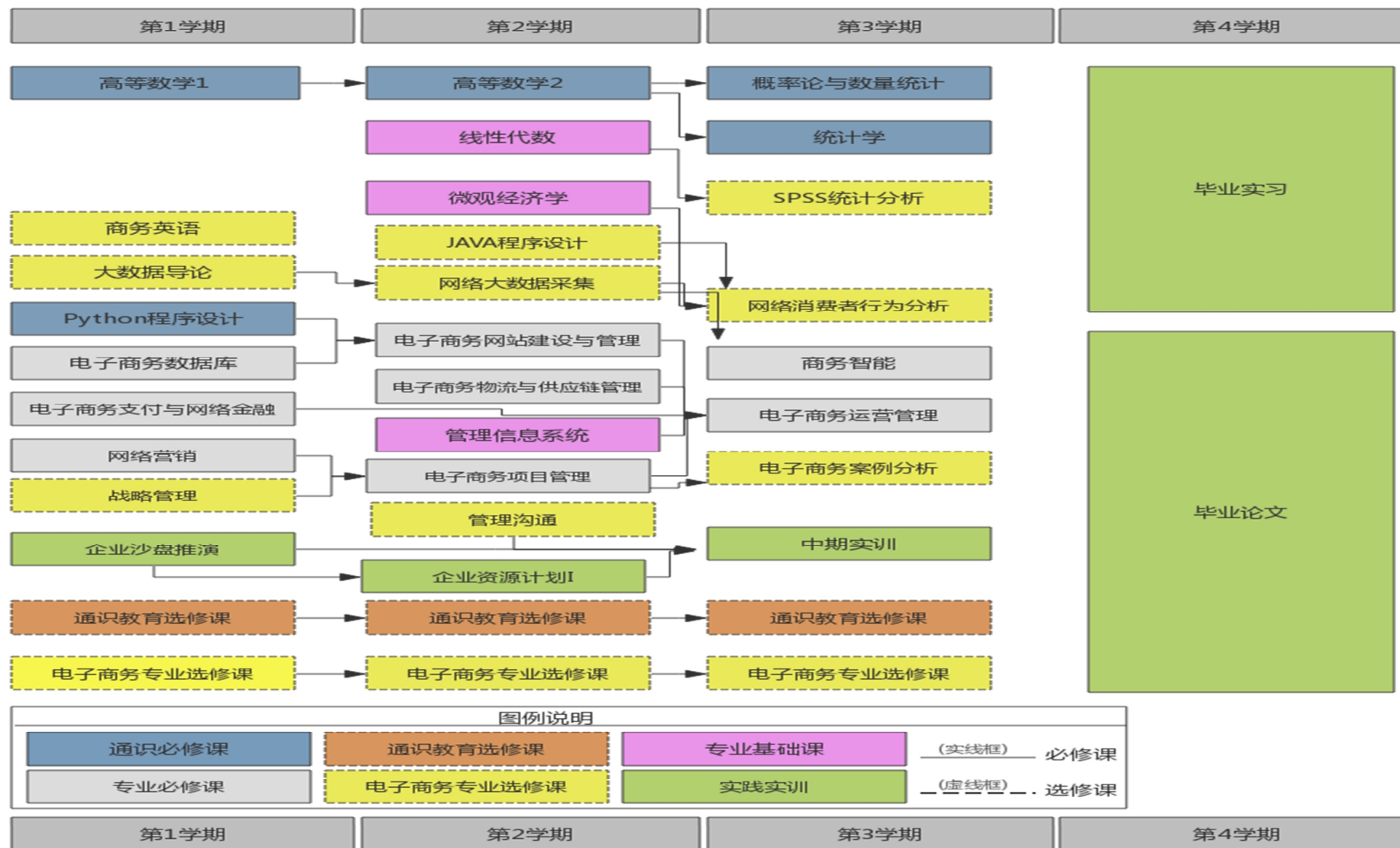
十、课程与培养要求的对应矩阵

课程类别	课程名称	培养要求														
		1.1 政 治 坚 定	1.2 科 学 的 世 界 观、 人 生 观、 价 值 观	1.3 健 康 的 体 魄、 良 好 的 心 理 素 质 和 美 感 和 赏 力	1.4 具 备 较 高 的 网 络 文 素 养、 子 商 务 诚 信、 信 息 安 全 和 密 码 素 养	1.5 具 备 创 新 意 识 和 开 拓 精 神， 勇 于 创 梦 想 付 诸 实 践	2.1 掌 握 经 济 信 息 科 学/ 数 据 学 领 域 基 础 理 论 知 识	2.2 掌 握 电 子 商 务 系 统 规 划 / 开 发/ 实 理 论 及 方 法	2.3 掌 握 电 子 商 务 企 业 运 营 基 础 规 律， 及 心 务 作 程	2.4 掌 握 数 据 采 集 和 分 析 工 具 及 法 则， 熟 悉 大 数 据 营 销 基 本 业 务	2.5 熟 悉 我 国 电 子 商 务 政 策/ 法 规 及 实 例 规 则。解 决 互 联 网 兴 业/ 备 业 式 新 意 识	3.1 具 有 较 强 的 言 文 表 达、 人 沟 和 组 调 协 力	3.2 学 习 力 强， 本 基 础 语 一 语 具 计 算 基 础 能 力	3.3 具 备 较 强 的 联 想 思 维/ 多 科 学 知 识 叉 新 力 步 成 学 思 方 具 一 的 研 力。	3.4 具 备 良 好 的 电 商 数 据 分 析 能 力 / 营 理 力 电 商 项 和 子 务 目 电 商 企 综 合 管 理 能 力。	
通 识 必 修 课	高等数学、线性代数、概率论与数理统计						M				H				L	
	就业指导															
	Python 程序设计						H						M			
通 识 选 修 课	人文与社会、艺术与欣赏、自然与科技、表达与沟通、创新与创业	H	H	H	H	H							H			
专 业 基 础 与 专 业 必 修 课	微观经济学						H				L					M
	管理信息系统						H		H							M
	统计学						H				H			L	M	
	电子商务数据库				L		H	H					M			
	网络营销								H	L						M
	电子商务支付与网络金融				H				H							M
	电子商务运营管理								H							M
	电子商务物流与供应链管理								H							M
	电子商务项目管理									M					M	H
	商务智能										H				M	M
专 业 选 修 课	大数据导论				L		H				M					
	Java 程序设计						H	H					M			
	商务英语						L						H			
	战略管理						H	H								
	网络大数据采集						H				H					
	信息经济学概论				L		H									
	SPSS 统计分析						H				M					M
	管理沟通						H					L			L	

课程类别	课程名称	培养要求												
		1.1 政治坚定	1.2 科学的世界观、人生观、价值观	1.3 健康的体魄、良好的心理素质和审美鉴赏能力	1.4 较高的网络素养、电子商务诚信、信息安全和保密素养	1.5 具备创新意识和开拓精神，勇于将梦想付诸实践	2.1 掌握经济管理/信息科学/数据科学等领域基础知识	2.2 掌握电子商务系统规划/发/实施理论及方法	2.3 掌握电子商务运营的本律以核业务运作流程	2.4 掌握商务数据分析和析工及法，熟悉大数据营销基业务	2.5 熟悉电子商务策/规及际例规。解互联网新业态/备业式新意的认识	3.1 有较强的言文表达、际沟通组协能	3.2 学习力，本握门，备算基应能	3.3 具备较强的联思维/学知交创能初形科的维法/有定科的研力。
专业选修课	社会计算								H					H
	电子商务案例分析									H			H	M
	网络消费者行为分析				H			M						
	电子商务专业前沿					L				H			L	
实践实验课	中期实训					M					L		L	H
	毕业实习					H					H		M	H
	毕业论文(设计)										L		H	M
	电子商务网站建设与管理							H	L					M
	企业沙盘推演(初级)						H				M		M	M
	企业资源计划 I (供应链模块)						H				M		M	M

注：课程与培养要求的对应关系用 H（强）、M（中）、L（弱）来表示。

十一、课程关系逻辑图



十二、推荐阅读书目

序号	书名	著(译)者	出版社	出版年	语种
1	对比 Excel, 轻松学习 Python 数据分析	张俊红	电子工业出版社	2019	中文
2	消费者行为学(第12版) (工商管理经典译丛·市场营销系列)	迈克尔·所罗门	中国人民大学出版社	2018	中文
3	新媒体运营: 产品运营+内容运营+用户运营+流量运营	勾俊伟	人民邮电出版社	2018	中文
4	Python 数据分析与数据化运营	宋天龙	机械工业出版社	2017	中文
5	产品管理(套装)	(美)琳达·哥乔斯	电子工业出版社	2017	中文
6	产品经理创新手册:从消费者洞察到产品研发与上市全流程指南	(美)杰奎琳·贝克利	人民邮电出版社	2017	中文
7	新电商精英系列教程(数据营销/网店推广/网店客服/电商运营/网站美工)	阿里巴巴商学院	电子工业出版社	2016	中文
8	结构方程模型-AMOS 操作与应用 (“万卷方法”丛书)	吴明隆	重庆大学出版社	2016	中文
9	互联网+从 IT 到 DT	案例研究院	机械工业出版社	2016	中文
10	大数据思维与决策	(美)伊恩艾瑞斯	人民邮电出版社	2016	中文
11	跨境电商	阿里研究院	机械工业出版社	2016	中文
12	平台经济	阿里研究院	机械工业出版社	2016	中文
13	Make Data Work	阿里研究院	机械工业出版社	2016	中文
14	量化研究与统计分析(“万卷方法”丛书)	邱皓政	重庆大学出版社	2015	中文
15	社交网站的数据挖掘与分析	Matthew A.Russell	机械工业出版社	2015	中文
16	数据挖掘实用案例分析	张良均	机械工业出版社	2015	中文
17	O2O:移动互联网时代的商业革命	张波	机械工业	2013	中文
18	大数据时代	(英)维克托迈尔-舍恩伯格	浙江人民出版社	2013	中文
19	马云教典:成就阿里巴巴帝国的36个法则	海华	华中科技大学	2009	中文
20	长尾理论 2.0	克里斯	中信	2009	中文
21	世界是平的——21世纪简史	托马斯	湖南科技	2008	英文
22	电子商务(原书第7版)	施奈德	机械工业	2008	中文
24	管理行为	西蒙	机械工业	2007	中文
25	移动商务的应用模式与采纳研究	鲁耀斌	科学	2005	中文
26	博弈论及其应用	肖条军	上海三联书店	2004	中文
27	未来之路	比尔·盖茨	北京大学	1996	中文

十三、教学计划进程表

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时				开课单位	
					理论	实验	实践	1	2	3	4		
通识教育课程	通识必修课	TB4910	高等数学 (1-2)	5	90			3	2			信统	
		TB4911	Higher Mathematics I - II										
		TB4915	线性代数 Linear Algebra	3	54			3			信统		
		TB4914	概率论与数理统计 Probability and Mathematics Statistics	3	54			3		3	信统		
		TB5505	Python 程序设计	3	36	18		3				信统	
			Python Programming										
	通识必修课小计				14	234	18						
	通识选修课	在学校公布的通识选修课模块中选修			6								
		通识选修课小计 Subtotals				6	108						
	专业教育课程	专业基础课	ZJ1005	微观经济学 Microeconomics	3	54				3			经贸
ZJ5207			管理信息系统 Management Information System	3	36	18			3			信统	
ZJ4904			统计学 Statistics	3	54					3		信统	
专业基础课小计 Subtotal				9	252	18							
专业必修课		ZB5219	电子商务数据库 E-commerce Database	3	36	18		3				信统	
		ZB5225	△电子商务支付与网络金融 E-commerce Payment and Net Finance	3	36	18		3				信统	
		ZB5264	△网络营销与策划 Network Marketing and Mastermind	2	24	12		2				信统	
		ZB4931	△电子商务项目管理 E-commerce Project Management	2	24	12			2			信统	
		ZB4930	△电子商务物流与供应链管理 E-commerce Logistics and Supply Chain Management	2	24	12			2			信统	
		ZB5224	△电子商务运营管理 Electronic Commerce Operation Management	3	36	18				3		信统	
		ZB5235	商务智能 Business Intelligence	3	36	18				3		信统	
		专业必修课程小计				18	216	108					
专业选修课		ZX4956	大数据导论 Introduction to Big data	2	36			2				信统	
		ZX5304	信息经济学概论 Introduction to Information Economics	2	36			2				信统	
		ZX4621	商务英语 Business English	2	36			2				外语	
		ZX2259	战略管理 Strategic Management	2	36			2				工商	
		ZX4969	网络大数据采集 Internet Big Data Collection	2	36				2			信统	
		ZX5246	Java 程序设计 Java Programming	2	36				2			信工	
		ZX2221	管理沟通 Communication in management	2	36				2			工商	

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时				开课单位
					理论	实验	实践	1	2	3	4	
专业教育课程	专业选修课	ZX4908	SPSS 统计分析 SPSS Statistical Analysis	2	36					2		信统
		ZX4974	社会计算 Social Computing	2	36				2			信统
		ZX5256	电子商务案例分析 E-commerce Case Analysis	2	36					2		信统
		ZX4993	网络消费者行为分析 Network Consumer Behavior Analysis	2	16	20				2		信统
		ZX5300	电子商务专业前沿 Electronic Commerce Frontier	1	18					1		信统
		专业选修课程小计			14							
实践实验课程	实践类	SY9988	中期实训 Mid-term Practice	1						√		信统
		SY9984	毕业实习 Graduation Practice	4							√	信统
		SY9983	毕业论文(设计) Graduation Thesis (Project)	4							√	信统
	专业实验	SY5201	△电子商务网站建设与管理 Electronic Commerce Web Site Construction and Management	3		54			3			信统
		SY3119	企业资源计划 I(供应链模块) ERPI(Supply Chain Module)	1		36			√			工商管理
	创新创业实验	SY9701	企业沙盘推演(初级) Enterprise sandbox deduction	1		36			√			实验中心
实践与实验课程小计 Subtotal			14									
所有课程合计 Total			75									

1. “√”表示该类课程(教学环节)没有周学时要求,学生按照学分要求在相应学期完成。

2. 实践类课程、基础实验课、跨专业实验课和创新创业实验课由学校统一规定,其余均由专业自行安排。

十四、执笔人与审核人

姓名	学科领域	职称/职位	工作分工
鲜军	电子商务	副教授	执笔
张李义	信息管理与信息系统	教授	高校同行专家
陆伟	电子商务	教授	高校同行专家
夏火松	电子商务	教授	高校同行专家
张劲松	电子商务	教授	高校同行专家
卢新元	电子商务	教授	高校同行专家
朱镇	电子商务	副教授	高校同行专家
孙克岗	大数据应用	CEO	行业企业专家
姜军	新媒体营销	CEO	行业企业专家
刘小康	电子商务应用开发	技术总监	行业企业专家
刘行军	电子商务	副教授	审核
蒋国银	电子商务	教授	审核